

## FORMATION INTERCULTURELLE

De nombreuses sociétés intègrent de plus en plus l'importance de l'Interculturel dans la relation d'Affaires. Ces formations aident à la prise de conscience de son bagage culturel, à dépasser les stéréotypes, à prendre en compte les différentes dimensions (hiérarchie, temps, notions de collectivisme, individualisme, ), à comprendre les codes verbaux et non verbaux...

### Notre objectif est de :

- Former nos clients aux aspects pratiques des relations interculturelles.
- Fournir des clés et des outils pour travailler efficacement avec des partenaires étrangers.
- Comprendre l'influence des valeurs culturelles sur les comportements, la façon de penser, et les méthodes de travail.
- Identifier ses propres valeurs culturelles, ses modes de communication et ses méthodes de travail ainsi que ceux de ses interlocuteurs.
- Fournir des outils pragmatiques pour réduire les incompréhensions interculturelles et pour encourager des relations professionnelles interculturelles positives.
- Réduire les malentendus liés à la diversité des valeurs culturelles.

En plus de tous ces critères, nous tenons bien entendu compte de son capital sympathie. La formation s'appuie sur la communication et l'humain, il est donc important de choisir un consultant qui sache communiquer et qui inspire la confiance et le plaisir de faire son métier.

Les formations peuvent se dérouler dans toute la France ou à l'Étranger. Certains de nos consultants sont basés à l'étranger ou ont une double domiciliation, ce qui permet de dispenser la formation dans le pays cible.

### Rainbow Interculturel est en mesure de vous offrir :

- **Une sensibilisation à l'Interculturel :**  
Cette formation a pour objectif de comprendre l'influence de la culture sur nos comportements, d'identifier nos valeurs et nos méthodes de travail ainsi que celles d'autres cultures.  
En brossant un tableau global des grandes aires culturelles, la formation vise à réduire les malentendus, donne des clefs pour développer des valeurs de travail communes et permet d'envisager l'interculturalité comme une valeur ajoutée.
- **La préparation à l'expatriation.**  
Le taux d'échec des expatriations est de plus de 50%, la première des causes en est la non-intégration dans le nouvel environnement. Ce programme prépare le salarié, sa famille et ses enfants. Il permet de comprendre et d'adoucir le phénomène incontournable du choc culturel.  
Le programme est adapté au type de poste que va occuper le futur expatrié(e) qui sera en situation de collaboration avec des équipes locales ou deviendra manager d'une équipe. Le programme expatriation est donc adapté à chaque situation et sa durée peut être selon les cas de 1 journée ou deux.

[www.rainbow-colorfultalents.com](http://www.rainbow-colorfultalents.com)

Bureaux: 227, Rue Pierre-Gilles de Gennes, La Rue 3, Street Center – 31670 Labège  
Siège social / Centre de Formation: Bât. Maison des Lois – 2, impasse Michel Labrousse – 31100 Toulouse  
SIREN: 791 882 962 (RCS Toulouse) - APE 8559A – DA N° 73 82 00621 82 MP – "ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat"

- **Le management interculturel**

Il s'agit de préparer un ou plusieurs Cadres à occuper des fonctions en France ou à l'étranger dans lesquels ils (elles) auront à gérer des équipes multiculturelles.

Ce type de formation va au-delà de la communication interculturelle dans la mesure où les équipes peuvent être 'pluri-culturelles' et qu'il s'agit de fournir aux participants une 'boîte à outils' leur permettant :

- D'élaborer un cadre et des règles de fonctionnement pour les équipes qu'ils vont gérer
- De prévoir un plan d'action individualisé

- **Le team Building multiculturel**

Dans ce type de formation, il faut avant tout, amener le groupe, par définition hétérogène d'un point de vue culturel, à un bon niveau de prise de conscience de leurs différences culturelles pour prévenir les difficultés de communication.

Ensuite, grâce à un travail collaboratif des équipes sur des études de cas, le consultant amène progressivement les participants à se confronter à des sujets jugés sensibles voire tabous et améliore ainsi la cohésion de l'équipe.

Il sera enfin nécessaire de définir des méthodes et outils permettant une collaboration efficace malgré la distance géographique, temporelle et culturelle.

Ces formations, en général de 2 ou 3 jours, permettent de mettre en valeur la diversité du groupe qui deviendra ensuite un atout fort.

- **La relation commerciale, négociation**

Le monde s'ouvre. De plus en plus de sociétés souhaitent trouver des partenariats avec des entreprises réparties sur les différents continents dans le but de gagner en compétitivité et rentabilité.